



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖИЛИЩНЫЙ КОНГРЕСС

Официальный спонсор Международного жилищного конгресса

Официальный спонсор Конгресса получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта – «Международный жилищный конгресс», а также право использовать имя Конгресса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Конгресса, а также три месяца после его завершения.

Количество пакетов: 1.

Стоимость: 740 000 руб.

Пакет включает:

1. Официальному спонсору предоставляется оборудованное **место 6 кв.м на выставке В2В** Международного жилищного конгресса 18, 19 и 20 октября 2022г. в фойе ЦМТ. Включая Expo Time (возможность проведения акции/презентации на стенде, время работы ExpoTime: 09.30-10.00; 12.30-13.00; 15.00-15.30; 18.30-19.00).
2. Рассылка по профессиональной базе участников Конгресса (более 30 000 адресов, 1 рассылка, текст предоставляется Официальным спонсором).
3. Размещение рекламы Официального спонсора в «Путеводителе» Международного жилищного конгресса:
– Рекламный модуль (цвет, глянец).
4. Участие представителей Официального спонсора во всех официальных и сервис-мероприятиях Конгресса (2 места):
2 места по пакету VIP, который включает участие 19 октября в банкете (Торжественная церемония подведения итогов Национального конкурса в сфере недвижимости, строительства и ипотеки «CREDO-2022»).
5. Возможность выступления представителя Официального спонсора на пленарном заседании Международного жилищного конгресса, на одной из конференций (в зависимости от тематики выступления):
– Пленарное заседание: доклад – 10 минут.
– Одно рекламно-презентационное выступление на конференции: доклад 15 минут. Тематика обсуждается с организаторами, на данной конференции представитель Официального спонсора получает возможность быть соведущим.
6. Организация бизнес-тура региональных участников Международного жилищного конгресса в офис компании или на объект Официального спонсора (21 октября, вместимость 35 человек).
7. Участие представителя Официального спонсора в Банном клубе генеральных директоров: 1 билет.
8. Пакет Генерального спонсора вебинара для профессионалов рынка недвижимости (дата и тема вебинара по согласованию с Организатором, период июнь-декабрь 2022г.)
9. Трансляция рекламного видеоролика на вебинарах для профессионалов рынка недвижимости (3 вебинара В2В по 3 ролика на каждом, период июнь-декабрь 2022г, продолжительность ролика - до 1 минуты).
10. Размещение рекламы Официального спонсора (L-стенды) во всех залах заседаний Конгресса, в зоне регистрации участников Конгресса, в зоне деловой активности.
11. Размещение фоновой сквозной баннера Официального спонсора (background) в ротации на сайте Конгресса по адресу realcongress.ru

12. Размещение рекламных материалов Официального спонсора в портфель и пакет участника Международного жилищного конгресса, объемом 2000 экз., формата А4.
13. Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании - Официального спонсора на сайте Конгресса по адресу realcongress.ru с пометкой «Официальный спонсор Международного жилищного конгресса». Место размещения – раздел «Спонсоры».
14. Упоминание названия компании с указанием статуса «Официальный спонсор Международного жилищного конгресса» в информационных тематических модулях о Международном жилищном конгрессе (формат А4, цвет).
15. Официальный спонсор награждается почетным дипломом.